

Prodávejte med jako profesionálové

Nová sezóna prodeje medu je tady, a protože bude trvat až do příštího jara, je třeba se na zákazníky pořádně připravit. Doby prodeje medu v použitých okurkových lahvách dokonce ještě se starou omytou etiketou jsou snad již ty tam. Vždyť tenhle nešvar kazí práci nejen samotnému včelaři, který něco takového dělá, ale i prestiž celého oboru a produkce medu od včelaře vůbec. Med je třeba brát a hlavně představit spotřebitelům jako čistou, pro lidské zdraví vysoce ušlechtilou přírodní potravinu, čemuž musí odpovídat i prodejní obal.

Použité sklenice tedy ne. Nejenže kazí estetický dojem z nákupu, ale může narušit i chuťové vlastnosti medu, neboť ne vždy se podaří dobře vymýt například okurkové aroma ze všech záhybů víčka. O narušené hygieně prodeje raději ani nemluvíme. Pro prodej medu byste si měli vždy opatřit vhodné nové sklenice a před použitím je pro jistotu vypařit horkou pitnou vodou. Od letoška bude dokonce možné opatřit si přímo svazovou sklenici s logem Český med. Také víčka je vhodné pořídit nová s odpovídajícím designem. Ta nejjednodušší a nejlevnější jsou provedena se zlatým šestiúhelníkovým potiskem, ale chcete-li balení ještě zatraktivnit, můžete si koupit víčka s potiskem například včelíček.

Etiketa=povinná prezentace

Další náležitostí balení je etiketa. Ta je při prodeji medu ze dvora povinnou součástí a musí obsahovat minimálně druh medu (květový nebo medovicový), adresu včelaře, obsah balení a minimální trvanlivost. Doporučuje se ještě text etikety doplnit o podmínky skladování medu, tedy do 70% rel. vlhkosti a do 20 °C. Dnes není problém koupit si za dostupné ceny pěkné barevné etikety nebo si dokonce nechat udělat vlastní, například s fotkou svého včelína. Ti šikovnější, kteří vládou počítačem, si mohou jednodušší etikety vytisknout sami na samolepící štítky. Každopádně, pokud hodláte prodávat med prostřednictvím obchodníka v rámci okresu, doporučoval bych udělat etikety od profesionálního grafika. Zde již totiž nemá etiketa za cíl informovat kupujícího o produktu a jeho výrobci, ale také kupujícího zaujmout, aby sáhl právě po té Vaší sklenici medu. K odlišení slouží také různé samolepící pečete přes víčko a podobně, které lze zakoupit na trhu.

Cedule je vaše reklama

Prodáváte-li med ze dvora, přímo ze svého domu, je nutné spotřebitele nějakým způsobem informovat o možnosti koupit zde med. Nejlépe to jde cedulí umístěnou na zeď nebo na plot. Takových cedulí s nápisem MED za je možné vidět podle našich silnic spousty. Mnohdy jsou natřeny obyčejnou barvou na nějakou desku, což není zrovna ideální. I vzhled cedule ovlivní to, u kterého včelaře se zákazník zastaví. Pokud bude mít na výběr pěknou, pečlivě ztvárněnou barevnou ceduli nebo neuměle napsa-



ný zašly nápis, kterému místu myslíte, že dá přednost? Pěkná cedule totiž zákazníkovi říká: „aha, tady je včelař, který se pečlivý a o prodej medu má skutečný zájem. Proto také investoval do lepší cedule“. Taková cedule je totiž reklamou v pravém slova smyslu. Ze své marketingové praxe také příliš nedoporučuji uvádět na cedulích cenu medu. Pokud totiž Vaši cenu zákazník vyhodnotí jako příliš vysokou, půjde rovnou jinam. Pokud však cena uvedena nebude, máte šanci, že zazvoní právě u vás a budete tak mít šanci mu vaši cenu zdůvodnit. Třeba mu i ukázat včelnici a říci mu, proč je právě ten váš med výjimečný, protože se včelám velmi dobře věnujete, protože je z výjimečné přírodní lokality se zajímavou skladbou rostlin apod. a proč by si jej tedy měl za Vaši cenu určitě koupit. Chce to využít každé příležitosti, kterou nabízí přírodní okolí, způsob chovu či jeho zpracování, které učiní váš med výjimečným.

O uvádění podbíživé ceny se zde rozepisovat nebudu. O tom už bylo na stránkách časopisu napsáno mnoho. Každá práce, i ta včelařská, má svou váhu a jen vy sami si ji můžete ocenit.

Zákazník se musí vrátit

Nakonec je třeba zajistit, aby se zákazník vrátil i příště. Základem je samozřejmě kvalitní med, hezký a čistý obal a přívětivý přístup. Pokud zákazníka vezmete přímo ke včelám (ale v žádném případě jej nenuťte), můžete v něm vzbudit další důvěru. Bude vědět, odkud přesně pochází

med, který jí. Dokáže si při každé lžičce vybavit toto místo a tím i „svého“ včelaře, k němuž má přistě znovu jít.



Přesto je ale dobré občas spotřebiteli dát něco navíc, aby si Vás lépe zapamatoval a kontakt na Vás mu třeba ležel doma. Nejjednodušší možností je například vizitka s kontaktem, které si můžete za celkem dostupné ceny nechat udělat se včelařským motivem. Pak to může být třeba kalendářík, módní magnetka na ledničku a pro velké včelaře třeba lžička na med s vypalovaným kontaktem apod., nebo třeba barevný letáček s povídáním o medu. Všechny tyto věci se dají pořídit všeobecné, bez konkrétního jména nebo si je můžete nechat vyrobit na míru s Vaším jménem a Vaším designem. Zde však musíte počítat s o něco vyšší cenou za menší sérii, která bude jen pro Vás na míru.

Je třeba si totiž uvědomit, že pokud chcete úspěšně prodávat med za spotřebitelskou cenu a získat tak pro sebe celou marži, kterou by jinak dostal zpracovatel a obchodník (pokud byste med prodali do výkupu odplynou zhruba

2/3 ceny), musíte část této marže investovat do reklamy a prezentace. Kdo se neprezentuje, ten nemůže počítat se snadným odbytem. To je zákonitost trhu. Nejhorší však je nedělat nic a jen si stěžovat, že med se neprodává. Ať se vám letošní sezóna prodeje medu vydaří.

Shrnuto a podtrženo o prodeji medu:

Používejte vždy novou sklenici a víčko

Etiketa musí obsahovat adresu, obsah, min. trvanlivost a je povinnou součástí balení

Etiketa je navíc vaší vizitkou

Prodej medu oznamte zákazníkům vhodnou cedulí. Uvědomte si, že je to vaše reklama

K zákazníkům se vždy chovejte přívětivě, i když nakonec nic nekoupí. Ukažte jim Vaše včely. Pak přijdou zas

Dejte jim kromě medu něco malého navíc, alespoň vizitku a pošlete ji po nich i jejich známým

Snažte se najít, co je na vašem medu nebo chovu včel výjimečného a snažte se to prodat

Vždy buďte seriózní a spolehliví. Ocení to vaše včely i spotřebitelé medu

*Ing. Václav Jirka,
Včelařství 10/2007*

www.vcelarstvijirka.cz