

# Jak jinak využít sluneční tavidlo?

Snažím se neustále přemýšlet, jak v dnešní době konkurence nejrůznějších hypermarketů přilákat pozornost zhýčkaného spotřebitele. Jak už jsem nesčetněkrát psal i ve včelařských časopisech, dnešní obchod je hlavně o neustále omílané a opakované reklamě a dotažení produktu spotřebiteli téměř až na stůl. Jak to však udělat co nejlevněji, aby si to mohl dovolit i menší včelař, který chce med prodávat profesionálně? Základem je samozřejmě informace v podobě pěkné cedule na plotě. Co však udělat více, aby si kolemjdoucí skutečně všiml a jak mu ukázat přímo balení medu, aniž by hrozilo, že se bez dozoru ztratí? Tuhle mě napadlo, využít k tomu sluneční tavidlo, které jsem měl nepoužité doma. Využijeme tedy nástroj, který by stejně přes zimu nepřinášel původní užitek k užítku jinému, rovněž efektivnímu. K nabídce medu. Vždyť tavidlo není vlastně nic jiného, nežli prosklená vitrína.



## Tavidlo jako výklad

Z tavidla vyjmeme plechové „zrcadlo“ a vaničku na zachytávání vytaveného vosku. Pokud máte tavidlo starší, je samozřejmě nutné přebroušení a přelakování. Případně vsazení nového skla a jeho vyleštění. Každá nedokonalost totiž odrazuje zákazníka. Na vnitřní míru tavidla jsem si nechal u truhláře uříznout dvě poličky, které jsem dovnitř napevno přišrouboval vruty skrze z vnějšku vyvrtané otvory, protože při pouhém položení například na zatlučené mezerníky by při každodenním uklízení vitríny mohly poličky spadnout a rozbit sklo. Také je vhodné zařídit, aby se přední prosklená stěna úplně těsně nedovírala a vytvořila se tak větrací mezera, aby se při přímém slunečním svitu vnitřek skřínky nepřehříval a neponičily se nám například vystavené svíčky a znehodnotil med. Skřínku jsem na břevno plotu zavěsil pomocí dvou zezadu přišroubovaných pásových L profilů zakoupených v hobbymarketu, které jsem ještě částečně přihnul do tvaru závěsného háku. Zrovna tak v hobbymarketu je zakoupena petlička a zámeček pro uzamčení „výkladu“. Proti odcizení z plotu zajišťuji skřínku zezadu zašroubováním malých obrtlíků do břevna plotu přes vyvrtané otvory do závěsných háků.

Přesto z obav před rozbitím skla vandaly skřínku vždy na noc raději uklízím domů.

Vnitřek vitríny jsem ozdobil v papírnictví zakoupenými „krajkovými“ dortovými podložkami z papíru, které jsem nastříhal napůl a malými napínáčky ve zlaté barvě přidělal k poličkám. Díky polokulatému zdobenému okraji splývajícímu přes okraj police získala celá skřínka „selský“ styl. Dále jsem si navrhl a nechal udělat laminovaný leták s fotografiemi mé včelnice a informací o původu nabízeného medu, který vkládám do skřínky. Dále pár výměnných nápisů například o akcích typu svíčka zdarma při nákupu 5 kg medu apod.

## Pozornost věnovat aranžmá

Pak už stačí do skřínky naaranžovat sklenice s medem a další doplňkový sortiment, jako jsou svíčky, perníčky apod. Samozřejmě, když už si pořídíte takovýto minivýklad, je nutné věnovat pozornost i balení medu a investovat nějaké koruny do sklenic etiket a dalších doplňků, přitahujících pozornost a zvyšujících hodnotu balení. Jinak přijde celá práce vniveč.

Ještě připomínám, že je vhodné vybrat pro aranžmá ve vitríně jen jednu a vždy tutéž sadu balení medu, ale zákazníkům vždy přinést čerstvý med z domu, nikoliv jim dávat med ze skřínky, zvláště pokud tam stál již několik dní na slunci. Jeho kvalita může být přecejen znehodnocena a je vhodné jej využít pro jiné účely.

I takovýto malý včelařský výklad je dalším krokem vstříc dnešnímu náročnému zákazníkovi, který se při cestě po chodníku u takto výjimečné vitríny jistě minimálně zastaví a v mnohém případě určitě i zazvoní. Jedině investicí do vlastní prezentace lze úspěšně prodávat med ze dvora.

Ing. Václav Jirka

